

## D. CREER UNE SOLIDARITE ENTRE LE LITTORAL ET LE HAUT, MOYEN PAYS

### 1- DEVELOPPER UNE TARIFICATION ATTRACTIVE

#### Assurer une politique tarifaire attractive

Lien(s) :

- Fiche n°32 : Développer le TAD sur les 16 communes de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis
- Fiche n° 37 : Mettre en place un conseil en mobilité et suivre la réalisation de PDE : création du PASS ENTREPRISE



#### Enjeux

Remplacer les anciennes grilles tarifaires suite à la création du réseau ENVIBUS afin de rendre le réseau cohérent et facile d'utilisation pour les usagers  
 Offrir à tous la possibilité de se déplacer : 1€ /3 heures  
 Fidéliser les usagers par des prix d'abonnement très attractifs  
 Réaliser des tarifs spécifiques pour les publics fragiles  
 Faciliter les modalités administratives d'obtention des titres

#### Actions

Réalisation d'une grille tarifaire attractive et fonctionnelle  
 Développement de titres combinés avec les autres AOT  
 Mise en place du « pass entreprises » pour les salariés lors de leurs déplacements professionnels

#### Suites à donner

Informers les usagers des nouvelles dispositions tarifaires ou de titres concernant le réseau ENVIBUS  
 Assurer la pérennité de la grille et étendre la gamme des titres

#### Maîtrise d'Ouvrage Principale (MOP)

Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis au titre de sa compétence transport

#### Partenaires

AOT – AOTU - SYMITAM

#### Echéances

CT

#### Estimations financières prévisionnelles (en HT)

Coût annuel de l'édition de titres de transport : 50K€

#### Indicateur(s) de suivi

Nombre de titres vendus par catégorie