

E. ACCOMPAGNER LES CHANGEMENTS DE COMPORTEMENT

1-FAIRE CONNAITRE LES ACTIONS PUBLIQUES

Informier sur les services publics existants auprès des usagers et créer une centrale d'information multimodale

Lien(s) :

- Fiche n°33 : Créer un site de covoiturage avec le SITP et SILLAGES
- Fiche n°35 : Accompagner la recherche et les projets innovants sur les déplacements
- Fiche n°36 : Participer aux journées nationales et européennes de sensibilisation sur les déplacements et créer un événement sur la mobilité
- Fiche n°37 : Mettre en place un conseil en mobilité et suivre la réalisation de PDE : création du PASS ENTREPRISE
- Fiche n°39 : Réaliser le PDE de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis



ACTUALITÉS

03/07/2006
NAVETTE DES PLAGES DE GOLFE
JUAN

Enjeux

Diffuser une information multimodale afin de valoriser les actions mise en œuvre par la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis
Sensibiliser la population sur les nouveaux comportements de mobilité
Conseiller les usagers sur les modes de déplacements les plus adaptés à leur trajet
Accompagner de manière positive et rassurante les changements de pratique
Permettre aux usagers d'accéder aux services publics mis en place

Actions

Accès à une information par différents supports sur l'évolution des services de transport et de déplacements de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis
Création d'une centrale d'information multimodale basée sur l'élargissement du champ d'intervention de la cellule téléphonique d'Envibus
Réalisation de supports visuels et diffusion d'information auprès des médias

Suites à donner

Communiquer sur les services de covoiturage, faire connaître les résultats du PDE de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis
Communiquer sur la mise en œuvre du PDU
Investir dans la formation des agents de la cellule téléphonique d'Envibus
Communiquer sur la mise en place d'un nouveau service de renseignement multimodal
Mettre en place des campagnes d'affichage, de mails, de spots et participer à des manifestations

Maîtrise d'Ouvrage Principale (MOP)

Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis

Echéances

CT : Créer une centrale d'information multimodale
CT/MT/LT : Informer sur les services publics existants auprès des usagers

Estimation financière prévisionnelle (en HT)

Communication sur les services de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis : 50K€
Mise en place d'une centrale d'information multimodale : 30K€

Indicateur(s) de suivi

Nombre d'opérations de promotion des actions et services de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis (campagne d'affichage, d'annonces presse et/ou radio...)